

Begebt euch gemeinsam mit **Kilometer1** auf eure Gründungsreise.

Kilometer1 ROAD TO STARTUP



Interessiert? Auf www.kilometer1.de findet ihr das gesamte Angebot. Wenn ihr konkrete Fragen zu den Angeboten habt, meldet euch gerne bei uns unter kilometer1@htwg-konstanz.de



Kilometer1 ist die Startup-Initiative der Konstanzer Hochschulen.

Euer Weg zur Gründung.

Die **Kilometer1 Road to StartUp** begleitet euch auf den ersten Metern eurer Gründungsidee.

Mit wichtigen Zwischenzielen und geeigneten Methoden hilft sie euch, Orientierung bei der Vielzahl an möglichen Abzweigungen zu behalten und den mitunter steinigen Weg erfolgreich zu meistern.

Der ein oder andere Umweg wird dringend empfohlen – hier werden wichtige Erfahrungen gesammelt und die Kreativität angeregt.

Euer Weg zur Gründung lässt sich in vier Etappen unterteilen, wobei jede Etappe einen anderen Schwerpunkt hat. Seid ihr alle durchlaufen, habt ihr ein solides Fundament für eine erfolgreiche Gründung!

Gemeinsam mit den weiteren Angeboten von **Kilometer1** unterstützt euch die **Road to StartUp** bei der Erreichung eurer Gründungsziele!



Ideendorf (Problem-Solution-Fit)

Der **Startpunkt** einer jeden Startup-Idee. Es geht um die Suche nach dem Problem – denn ohne Problem hat die beste Idee keinen Mehrwert. Im **Ideendorf** geht es daher ausführlich um die Frage, wie das Problem und eure Lösung ideal zusammenpassen.



Teamalp (Vision-Founders-Fit)

Schwierige Passagen lassen sich am besten im **Team** bewältigen. Je besser die Kompetenzen im Team verteilt sind und die Zusammenarbeit funktioniert, desto höhere Berge können erklommen werden! Auf der **Teamalp** wird das Team für die Reise eingeschworen.



Kundenpass (Product-Market-Fit)

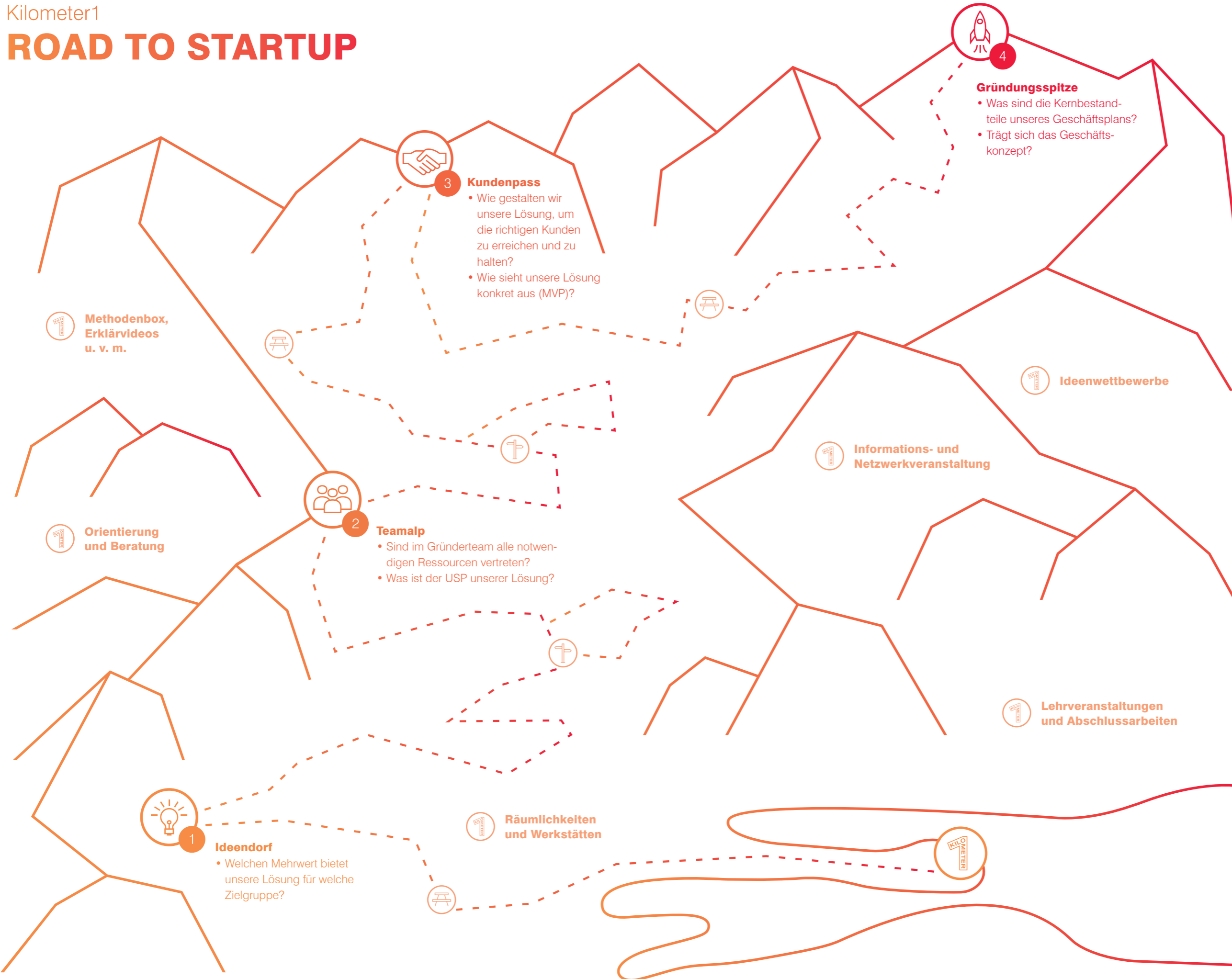
Achtung Schlüsselstelle! Ob eure Lösung auf dem Markt akzeptiert wird, könnt ihr nur von euren potenziellen **Kunden** erfahren. Einige alternative Wege und Schleifen sind hier ausdrücklich erwünscht. Genießt die Aussicht vom **Kundenpass** auf das werdende Produkt.



Gründungsspitze (Business-Model-Market-Fit)

Jetzt wird es ernst! Ihr seid richtig weit gekommen, der Nebel hat sich gelichtet und die Aussicht ist spektakulär. Die Erfahrungen des bisherigen Wegs werden auf der **Gründungsspitze** in Form (Geschäftsmodell) gegossen und es kann richtig losgehen.

ROAD TO STARTUP



1 Ideendorf
 • Welchen Mehrwert bietet unsere Lösung für welche Zielgruppe?

2 Teamalp
 • Sind im Gründerteam alle notwendigen Ressourcen vertreten?
 • Was ist der USP unserer Lösung?

3 Kundenpass
 • Wie gestalten wir unsere Lösung, um die richtigen Kunden zu erreichen und zu halten?
 • Wie sieht unsere Lösung konkret aus (MVP)?

4 Gründungsspitze
 • Was sind die Kernbestandteile unseres Geschäftsplans?
 • Trägt sich das Geschäftskonzept?

Kilometer1 unterstützt euch auf eurer Reise mit verschiedensten Angeboten.

Ideendorf
 (Problem-Solution-Fit)

Startet eure Reise bspw. beim **Startup Your Weekend** und entwickelt eure Idee unterstützt von erfahrenen Mentoren. Oder nutzt das offene Beratungsangebot als Einstieg und stellt alle Fragen, die dich bewegen.

Teamalp
 (Vision-Founders-Fit)

Nutzt die **InBox** um eure Idee mittels kreativer Problemlösungsprozesse zu entwickeln, präzisieren und umzusetzen. Oder knüpft Kontakte zu anderen Gründer*innen beim **StartUp BBQ** und holt euch Feedback nach eurem ersten Ideenpitch vor Publikum.

Kundenpass
 (Product-Market-Fit)

Nutzt die Räumlichkeiten und Werkstätten um an eurer Idee zu feilen oder euren Prototypen zu entwickeln. In der **Startup Summer School** könnt ihr euch neun Tage intensiv mit eurer Idee beschäftigen, bekommt Input und trifft Gleichgesinnte.

Gründungsspitze
 (Business-Model-Market-Fit)

Lernt von den Profis und erweitert euer Netzwerk bei einem kühlen Getränk - **Ideas & Cheers** stellt euch spannende Startups aus der Umgebung vor. Ihr möchtet den Weg weiter gehen? Dann bewerbt euch für ein Stipendium und konzentriert euch dank **EXIST** voll auf eure Idee.